

Понимание задачи «Маминых пельменей»

Исполнитель: студия «Извилина», Олег Кириенко

Заказчик: ООО «Сибирский пищевой комбинат», Анна Дорошенко

Дата составления: 14 июля 2026

От этой даты считаются все сроки и определяется точка невозврата.

Задача

Контекст. «Сибирский пищевой комбинат» производит замороженные пельмени под брендом «Мамины пельмени» — три вкуса: говядина с телятиной, курица, картофель с грибами. Продаются в сетях Сибири, Урала и сейчас выходят на федеральные сети.

Кратко опишите клиента и продукт. Это поможет быстро понять, о каком проекте идёт речь.

Ключевое преимущество компании: строгий отбор сырья из пула проверенных фермерских хозяйств, соответствие ГОСТам и сертификации.

Выводы из разговора с клиентом, которые лягут в основу будущей упаковки.

Проблема и цель. На полке пачки теряются среди конкурентов — дизайн не менялся 8 лет, шрифт мелкий, фото продукта тусклое. Цель — чтобы линейку узнавали с 2 метров и она читалась как «домашние, настоящие пельмени», не теряя узнаваемости у постоянных покупателей: название и логотип не меняются.

Опишите текущую ситуацию и желаемый результат. По этому описанию в конце проекта можно проверить, достигнута ли цель.

Область применения результата

- Пачка 900 г для розницы, три вкуса на одном дизайн-конструкторе
- Карточка товара на Ozon и Wildberries
- POS-материал для полки (шелфтокер)

Конкретные носители. От списка зависит, сколько форматов файлов готовить на выходе.

Организация работы

Требования и ограничения.

- Логотип и название не меняются, допустима только отрисовка под новую сетку
- Печать — флексография, не более 6 плашечных цветов на пачку
- Текст ТР ТС 022/2011 — шрифт не менее 2.5 мм, вёрстку этого блока не трогать без юриста заказчика.

Команда проекта

Руководитель проекта: Ирина Ковалёва, студия «Плоскость»

Дизайнер: Пётр Седов

Контактное лицо со стороны заказчика: Анна Дорошенко, бренд-менеджер

Лицо, принимающее решения (ЛПР): Виктор Гаврилов, коммерческий директор — участвует в этапах 3 и 5

Формат сдачи работы

- Макеты в PDF/X-4 с вылетами под флексопечать
- Исходники в Adobe Illustrator
- 3D-мокапы пачек для презентации закупщикам сетей

Стоимость

Общая стоимость работ: 480 000 ₽

Предоплата: 50% — 240 000 ₽

Финальный платёж: после утверждения финального макета, до передачи файлов в типографию

Всё, что ограничивает дизайн: способ печати, обязательные по закону блоки, элементы, которые нельзя менять.

Контактное лицо и ЛПР — разные люди. Не зафиксируете это — на финальном утверждении всплывёт человек, который документ не видел.

В каком виде клиент получит результат. Выяснять формат в последний день — поздно.

Финальный платёж привязывайте к событию — утверждению макета, а не к дате. Событие не сдвинуть спором, дату — можно.

После точки невозврата — только правки по утверждённому. Дата — с

Этапы и сроки

Начало работ: 21 июля 2026

Завершение работ: 29 сентября 2026

Точка невозврата: 25 августа 2026

План передачи

№	Этап	Что сдаём мы	Что нужно от заказчика	Срок
1	Сбор материала	—	Чертёж, тексты, референсы	21–25 июля
2	Три концепции	Презентация 3 направлений	—	4 августа
3	Выбор направления	—	Решение ЛПР	8 августа
4	Детальная разработка	Финальный макет вкуса	—	22 августа
5	Согласование 	—	Утверждение ЛПР	25 августа
6	Тираж на 3 вкуса	Файлы для типографии	—	12 сентября
7	Цветопроба	Печатные образцы	Утверждение цвета	29 сентября

Принципы совместной работы

Срок и стоимость фиксируются в этом документе; новые задачи обсуждаются отдельно.

запасом: согласование редко проходит в один круг.

Внутри у команды шагов больше. В таблице для клиента — только точки передачи: наш результат или решение клиента.

Блок с принципами совместной работы не должен стать неожиданностью для клиента. Обсудите эти правила на первых встречах, а затем закрепите их в документе. Тогда раздел будет восприниматься

По итогам каждого этапа заказчик утверждает результат или даёт правки; без утверждения следующий этап не начинается.

как договорённость, а не как новые условия.

После точки невозврата новые требования не добавляются — только правки в рамках согласованного.

Мы не отвечаем за срыв сроков, если заказчик не передал материалы или обратную связь вовремя, либо после точки невозврата появились новые требования.

Подписи сторон

Подписывая документ, стороны подтверждают, что ознакомлены с задачей, сроками и принципами работы.

Исполнитель: Кириенко О., руководитель проекта

Заказчик: Гаврилов В. С., коммерческий директор